

NOUS RECRUTONS



Lannion



CDI



35h



Novembre 2024



A définir selon profil

NOTRE ENGAGEMENT

Emeraude id. est une association de plus de 250 salariés, membre de l'économie sociale et solidaire. Nous rejoindre c'est :

- intégrer une association à taille humaine, engagée et à forte dimension sociale.

- contribuer à une mission qui a du sens

- participer activement à des projets variés et stimulants.

- développer vos compétences dans un environnement bienveillant et en constante évolution.

- travailler à 10 minutes des plages de la côte de granit rose.

Envoyez-nous votre candidature dès maintenant et rejoignez une équipe qui œuvre chaque jour pour un monde plus inclusif.

Rejoignez-nous

Envoyez-nous
votre cv et lettre de motivation
à l'adresse suivante :
recrutement@emeraude-id.fr

Découvrir l'association :
www.emeraude-id.fr

CHARGE(E) DE COMMUNICATION – F/H

Vous souhaitez donner du sens à votre métier en rejoignant une association engagée et à taille humaine ? Vous vous sentez à l'aise dans un environnement où la variété et les nouveaux défis rythment vos journées ? Venez participer activement à notre projet en tant que **Chargé(e) de Communication** ! Située sur la magnifique côte de granit rose en Bretagne, à seulement 10 minutes des plages, notre structure vous offre un cadre de travail unique et porteur de valeurs humaines fortes.

VOS MISSIONS

Community Management et Contenu :

- Gérer les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram) : ligne éditoriale, création de contenu, planification, suivi des performances, réponse aux utilisateurs.
- Élaborer, organiser et rédiger des calendriers éditoriaux diversifiés (textes, images, vidéos, jeux concours, etc.) avec une production quotidienne.
- Créer des publications engageantes avec des visuels attractifs, vidéos et contenus interactifs.
- Effectuer une veille constante sur les tendances des réseaux sociaux et les activités des partenaires.
- Rédiger des contenus percutants pour les sites web, blogs, newsletters ainsi que notre journal interne trimestriel.

Marketing Opérationnel :

- Participer à l'élaboration de campagnes marketing alignées sur les stratégies des différents services.
- Collaborer étroitement avec les équipes commerciales pour aligner les initiatives marketing sur les objectifs de vente.
- Contribuer à l'organisation d'événements internes et externes.

Graphisme : Réalisation de différents supports print et digitaux

VOTRE PROFIL

- Bac +3/5 en Communication, Marketing ou équivalent.
- 2 à 3 ans d'expérience dans un poste similaire.
- Maîtrise des outils de gestion des réseaux sociaux et suite adobe.
- Excellentes capacités rédactionnelles et créativité : une jolie plume !
- Très bonnes capacités en graphisme
- Un plus : des compétences en montage vidéo.